

Wecken Sie Emotionen - Die Überschrift Ihrer Ferienunterkunft

Die Zeile über der detaillierten Beschreibung Ihrer Ferienwohnung / Ihres Ferienhauses ist maßgeblich für den **Eindruck**, den potentielle Gäste von Ihrer Ferienunterkunft bekommen. Lassen Sie sich daher etwas **Kurzes und Trefendes** einfallen. Sprechen Sie die Wünsche und Sehnsüchte Ihres Urlaubers an, fangen Sie ihn mit den Vorzügen und dem Typischen Ihrer Ferienwohnung ein. Was macht Ihr Angebot so besonders? Was ist Ihr Alleinstellungsmerkmal, also das Einmalige oder der besondere Vorteil Ihres Angebots? Zum Beispiel „Tierfreundliches Strandhaus mit Gassi-Service“ oder „Bauernhof am See mit kostenlosen Reitstunden“. Ist Ihre Wohnung besonders kinderfreundlich ausgestattet, barrierefrei oder für Allergiker geeignet? Eine einprägsame Überschrift hilft den Gästen, sich das Typische Ihrer Ferienunterkunft sofort vorzustellen. **Vermeiden Sie Abkürzungen wie „FeWo“ oder „App.“ im Titel.**

Geben Sie Ihrer Unterkunft einen passenden Namen.

Überlegen Sie sich, **welche Zielgruppe** Sie ansprechen wollen und was Sie zu bieten haben. Ruhe und Entspannung? Oder Kultur? Oder pulsierendes Stadtleben? Versetzen Sie sich dann in Ihren Urlauber, kommen Sie in Gedanken mit ihm an Ihrem Ferienort an, begeben Sie sich innerlich mit ihm in Ihre Ferienwohnung. Was sieht Ihr Gast? Was nimmt er wahr? Was hört er? Was riecht er? Spürt er eine sanfte Brise vom Meer auf seiner Haut? Kreischen über ihm die Möwen?

Entscheiden Sie sich für das hervorstechendste Merkmal.

Vermeiden Sie unklare Bezeichnungen wie „Hübsches Paradies“ - unter einem Paradies versteht der eine einen Bauernhof, der andere eine 400 Quadratmeter große Villa am Meer. **Seien Sie konkret.** Ist Ihre Wohnung ideal, um zu entspannen und liegt sie nah am Strand, lädt der Ort zu einsamen Spaziergängen ein, dann bieten sich zum Beispiel Namen wie „Sanfte Brise“, „Möwennest“ oder vielleicht „Deichblick“ an. So sprechen Sie verschiedene Sinne an und verbinden eine Gegebenheit Ihrer Unterkunft direkt mit ihrem Namen.

Das Wichtigste auf einen Blick

- Schlechte Überschrift: „FeWo Nr. 13“
- Gute Überschrift: „Ferienwohnung „Sanfte Brise“ mit Meerblick“
- Sehr gute Überschrift: „Kinderfreundliche Ferienwohnung „Sanfte Brise“ mit Meerblick und Brötchenservice“